Nema više skupih klikova!

OTKRIVAM VAM TAJNU

Kako se Preko Google Adwordsa Reklamirati za samo 1 CENT po Kliku i DNEVNO Imati Više od 3000 Posjetitelja!

Dokaze za ovu tvrdnju imate naslikane u ovoj knjizi.

Ako budete slijedili upute koje ću objasniti KORAK po KORAK i vi ste na pragu velikog uspjeha sa najjeftinijom i najboljom reklamom koja danas postoji u svijetu!

Zovem se Milka, članica sam GDI kompanije i dodala bih veoma uspješna i zadovoljna. Danas ću Vam pokazati način ili tačnije rečeno otkriti tajnu koju Vam do sada niko nije otkrio.

Složit ćete se da je za internet posao najvažnije a ujedno i najteže pronaći traffic, u prijevodu, promet na svoje stranice. Ja sam ga pronašla i **odlučila sam da ovo moje iskustvo podijelim i sa vama jer je ovaj način reklamiranja svakom dostupan a niko nikome nije konkurencija**

Do sada sam koristila mnoge vidove reklame među kojima su video reklama preko youtube, mali oglasi, forumi itd..itd

Sve je to dobro, međutim ovo što sam pronašla prošle sedmice je prava revolucija. Istog momenta sam htjela da to isprobam u praksi da vidim da li je to stvarno istinito i kao što ćete vidjeti u nastavku ovo je bio PUN POGODAK.

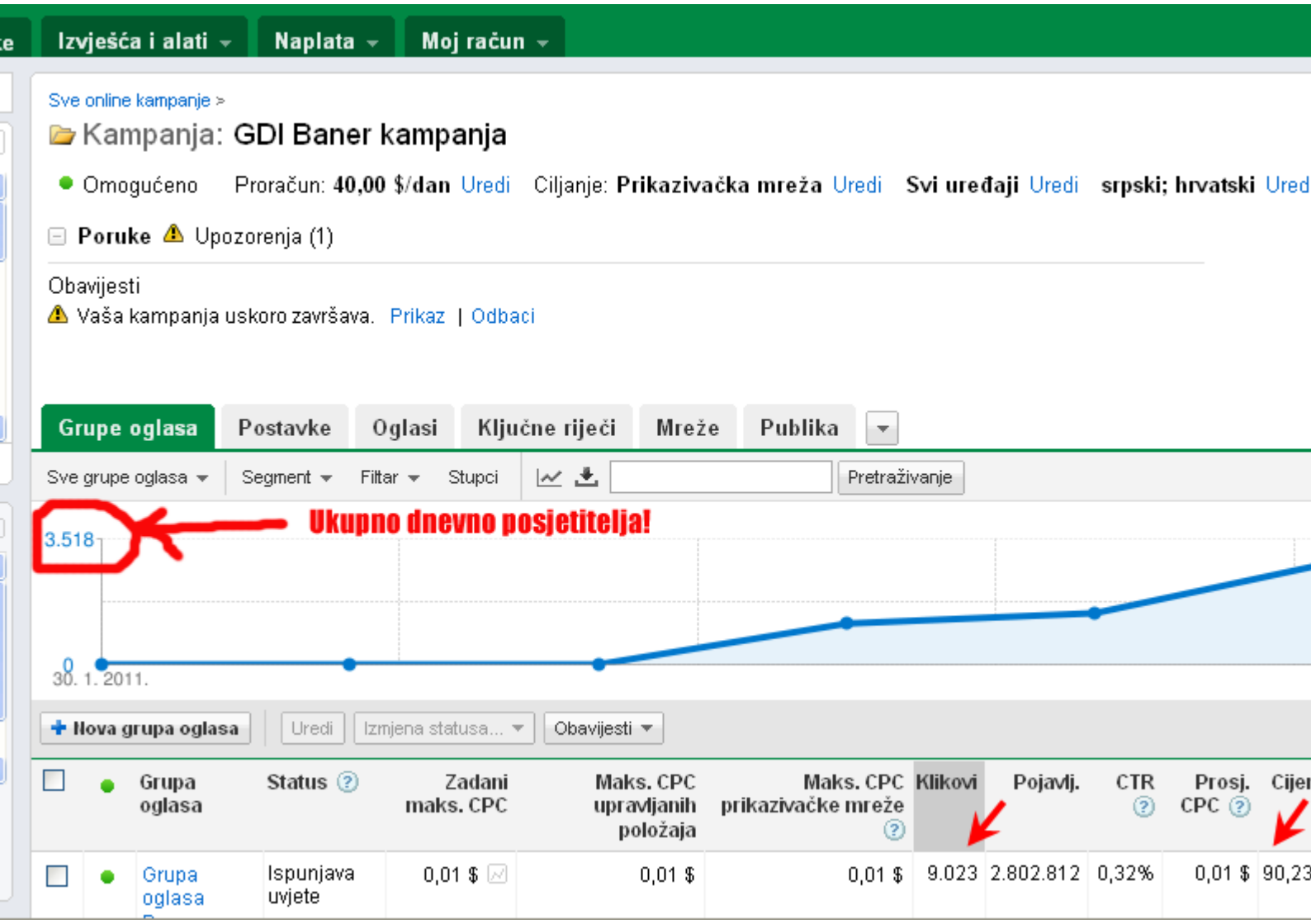
Uostalom, slika govori više od 1000 riječi:

Weekly Potential Leaderboard Covers New Signups for the Week of 01/31/2011 - 02/06/2011					
Amount	New Signups	Affiliate Name	City	State	Country
$600	32	Tissa Godavitarne	Herndon	VA	US
$300	19	Bear Marketing	Taylor	MI	US
$300	17	Tim Sebert	Waxhaw	NC	US
$200	14	Milka Todoroska	Kragujevac	SERBIA	RS
$200	14	Valentina Fraser	Vancouver	WA	US
$200	14	Stan Tomaszewski	Lewiston	NY	US
$200	13	Stone Evans	Dallas	TX	US
$200	10	Seth Oliver	Raleigh	NC	US
$200	10	Travis Alexander	Los Angeles	CA	US
$100	9	Iwan Chandra	Medan	Sumut	ID
$100	9	Adnan Sut	Wien	Austria	AT
$100	9	Asep Komara	Ciamis	Jawa Barat	ID
$100	8	Nate Kozlowski	American Fork	UT	US
$100	8	GDI Website Leaders	Penfield	NY	US
$100	7	Bill Tannar	Warwick	NY	US
$100	7	Aj Steve	Des Moines	IA	US
$100	7	Leo Rodgers	Nassau	Bahamas	BS
$100	6	Steve Leblanc	Milton	ON	CA
$100	6	Paul Lempka	Beaconsfield	BUCKS	GB
$100	6	Craig Vincent	Kitchener	ON	CA
$100	6	Dora Balogh	Bedford	BEDS	GB
$100	6	Javier Vila Tubau	Ribes de Freser	GIRONA	ES
$100	6	Joe Baldwin	Cincinnati	OH	US
$100	6	Rick Ross	Richmond	VA	US
$100	6	Mike Fatoullah	Great Neck	NY	US
$100	5	Kevin Hass	Wylie	TX	US
$100	5	Cynthia Minnaar	Pietermaritzburg	KWAZULU NATAL	ZA

Kao što vidite u jednoj sedmici sam uključila **14** članova, a reklamirala sam se samo od **2. do 5. februara 2011** i ništa više! To mi je donijelo kako i sami vidite 200 USD i samo je falio jos 1 član da to bude cifra od **300 USD**.

Za samo **3 dana** imala sam **9023 posjetitelja** što me je koštalo **90,23 USD** iz čega se opet vidi da je **cijena po kliku samo 1 CENT**.

Evo i sličice iz moje Adwords kampanje gdje se to jasno vidi:



Čistu zaradu od ove kampanje nije teško sračunati iako mene lično i nezanima zarada od bonusa, to jest spremna sam sav zaradjeni novac od bonusa uložiti ponovo u novu Adwords reklamnu kampanju, jer za cilj imam ŠIRENJE MOJE MREŽE to jest pridobijanje što više članova i širenje GDI posla, moje budućnosti.

Ipak, pomenut ću. Kada se od **200 USD** koje sam dobila na bonusima odbije **90,23 USD** uloženih za reklamu, zarada je **110 USD** samo od toga, neračnajući po **1$** koji dobijam od uključenih članova na mjesečnom nivou.

Ima još jedna stvar koja je veoma važna a koju sam dobila reklamirajući na ovaj način i to zahvaljujući **autoresponderu, alatu** koji moj sponzor gosp.Adi ali i drugi uspješni ljudi spravom neprestano pominju i preporučuju i nama da koristimo.

Za samo 3 dana imam **više od 600 ljudi** koji su se preko moje **capture** upisali u moj autoresponder a kojima ovaj zaista fantastični alat šalje unaprijed spremljene automatske poruke koje te ljude motivišu da se uključe u ovaj po meni najbolji posao na netu - GDI!

Po mom iskrenom mišljenju, ne postoji bolji sistem od ovog, a za provodjenje istog u praksu potrebne su Vam samo sledeće 3 stvari:

1. **Autoresponder**
2. **Captura** slična ovoj mojoj
3. **Adwords račun**

Ovo je tajna mog uspjeha i tajna za dobijanje prometa na web stranice za kojom sam dugo tragala, potrošila dosta vremena ali i sredstava. Vama tu tajnu poklanjam. Kažem tajna, jer oni koji su se već reklamirali preko Adwordsa znaju da su plaćali cijenu klika od 5 pa do 50 centi i više, a ja ću Vam danas otkriti kako dobiti cijenu klika za SAMO 1 CENT

Pa da počnemo!

Najprije morate imati otvoren Google Adwords račun. Otvaranje računa košta samo **5 USD**. Za otvaranje

Adwords računa potrebna vam je kartica kao što je npr. Visa, Master Card, Visa Electron. Napominjem da za Adwords reklamiranje nemožete koristiti poklon kartice jer ih Google neprihvata. Neki su probali ali nakon par pokušaja Google je blokirao njihove račune i zauvijek su ostali bez mogućnosti korištenja ovog Google servisa.

Važno!

Na kartici morate imati novac. Koliko novca će te imati zavisi od vas koliko želite investirati u reklamiranje. Bez novca na kartici nećete moći završiti otvaranje Adwords računa a samim tim ni reklamirati preko Adwordsa.

Google Adwords račun otvarate na ovom **linku**!

Sada kada ste popunili sve podatke i uspješno otvorili Adwords račun možete odmah početi sa reklamiranjem.

Kako se reklamirati za **1 CENT** pokazat ću vam detaljno **KORAK po KORAK!**
Znači, ako poštimate dnevnu potrošnju na 10 USD vi će te imati dnevno GARANTOVANO **1000 posjetitelja na vaš sajt**.

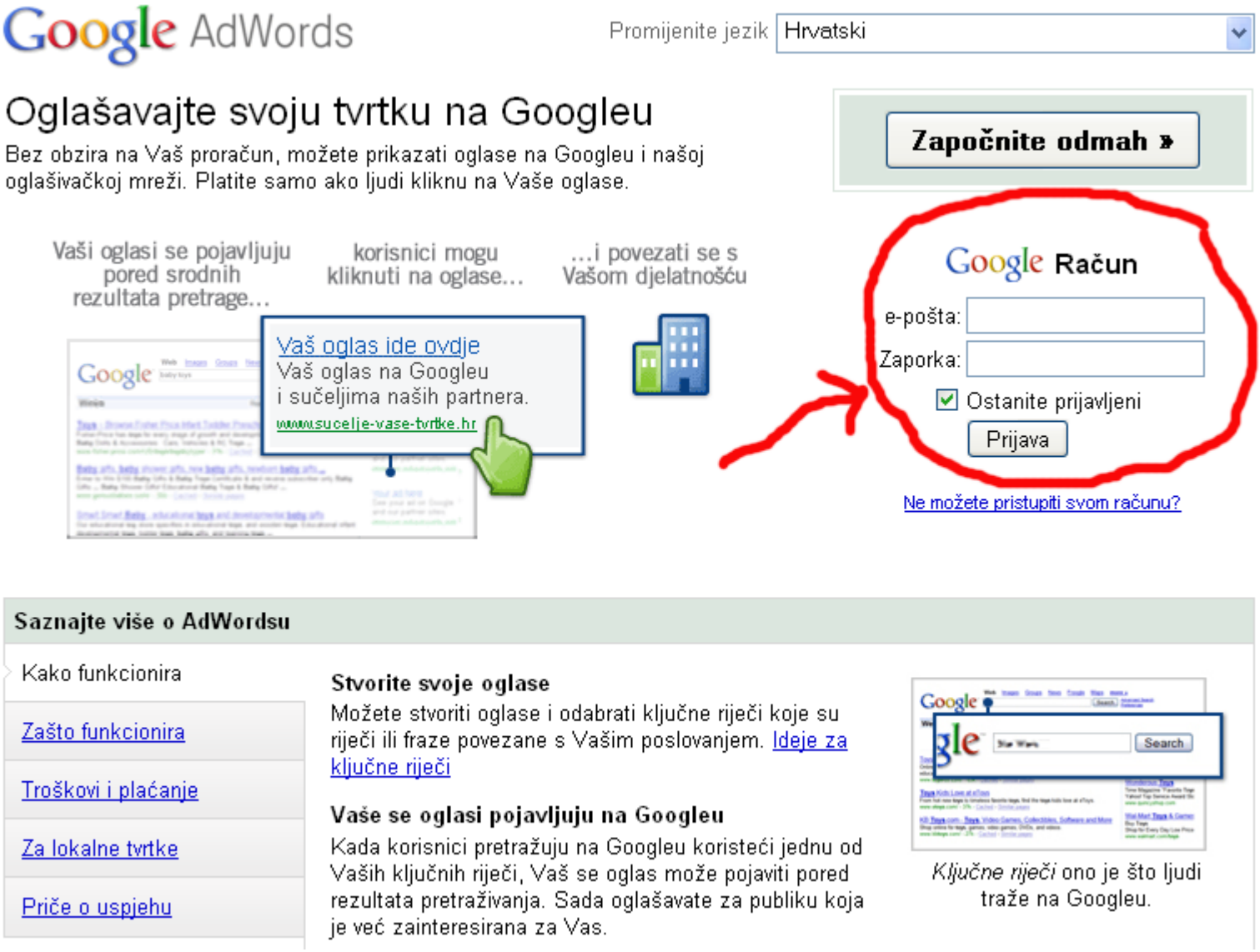
Na pragu ste **velikog uspjeha** i dovoljno je samo da slijedite uputstva**!!**

Jeste li spremni?

Nemojte se plašiti jer je toliko jednostavno da bi to razumjelo i dijete od 7 Godina! :-) Ne šalim se nimalo! Vjerujte mi da je tako!

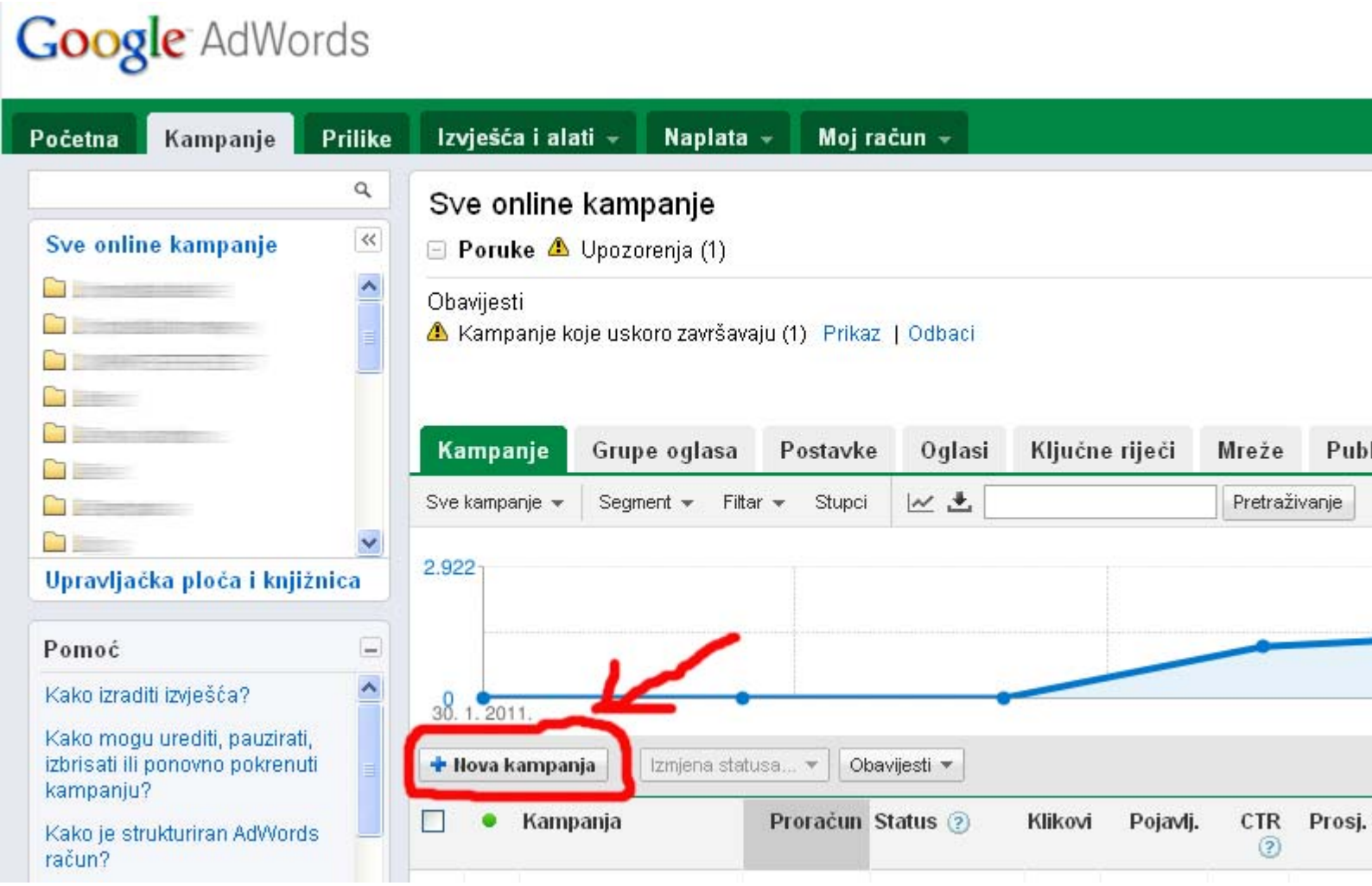
KORAK 1

Direktan link za logovanje vam je **ovdje**!
Ulogujte se u vaš Adwords račun kao što vam je prikazano na donjoj slici! Upišite mail i lozinku koju ste upisali kod registracije u Google adwords!



KORAK 2

Sada kada ste ušli u Adwords kampanju treba da napravite vašu prvu kampanju.
Kliknite na dugme "Nova kampanja" kao što vam je prikazano na slici ispod!



KORAK 3

Sada kada ste kliknuli na dugme "Nova kampanja" otvorio se novi prozor kao što vam je prikazan na slici ispod.

Izvješća i alati | Naplata | Moj račun

Sve online kampanje >

Kampanja: Nova GDI Kampanja

Omogućeno Proračun: **10,00 $/dan** Ciljanje: **Prikazivačka mreža** **Svi uređaji** **hrvatski; srpski** **Sve zemlje i teritoriji**

Grupe oglasa | Postavke | Oglasi | Ključne riječi | Mreže | Publika

Postavke kampanje

Općenito

Naziv kampanje **Nova GDI Kampanja** Uredi

Lokacije i jezici

Lokacije Na kojim geografskim lokacijama želite da se pojave vaši oglasi?
- Sve zemlje i teritoriji

Uredi

Mreže i uređaji

Mreže
- Sve dostupne web-lokacije (Preporučeno za nove oglašivače)
- Pusti me da odaberem...

Mreža pretraživanja
- [ ] Google pretraživanje
- [ ] Partneri za pretraživanje (zahtijeva Google pretraživanje)

Prikaz
- [x] Prikazivačka mreža
  - Relevantne stranice na cijeloj mreži
  - Relevantne stranice na položajima te među publikom kojom upravljam

Oglasi se neće prikazivati na Google pretraživačkoj mreži niti partnerskim pre
mrežama.

Spremi | Odustani

Uređaji **Sve** Uredi

Licitiranje i proračun

Opcija licitiranja **Naglasak na klikovima, ručnoj maksimalnoj CPC ponudi** Uredi

Proračun **10,00 $/dan** Uredi

Željena pozicija, način prikazivanja (napredno)

Proširenja oglasa

Pomoću ove opcije prikažite relevantne poslovne informacije sa svojim tekstualnim oglasima. Na kartici Proširenja oglasa možete stvoriti s

Napredne postavke

- Raspored: datum početka, datum završetka, zakazivanje oglasa
- Prikazivanje oglasa: izmjenjivanje oglasa, ograničenje učestalosti
- Licitiranje po demografskim kategorijama
- Eksperiment BETA

Izvješćivanje nije u stvarnom vremenu. Klikovi i pojavljivanja primljeni u posljednja tri sata možda neće biti uključeni.
Izvješćivanje o praćenju konverzija ima odgodu od 24 sata.
Važno: stvarna cijena po kupnji (CPA) ovisi o čimbenicima izvan kontrole Googlea pa je moguće da stvarni CPA premaši odabrani maksimalni CPA ili bude različit od o
Vremenska zona za sve datume i vrijeme: (GMT+01:00) Centralno europsko vrijeme - Beograd. Saznajte više

© 2011 Google | AdWords početna stranica | Uredničke smjernice | Pravila o privatnosti

Napominjem: **NEMOJTE NIŠTA EXPERIMENTISATI** već u**radite upravo onako kako ću vam sada prikazati:**

- Općenito
(upišite naziv vaše nove kampanje) npr: Nova GDI kampanja

- Lokacije i jezici
Lokacije (odaberite Skupina: Sve zemlje i teritoriji) **OBAVEZNO!!**

Jezici (odaberite samo hrvatski i srpski jezik) Znači samo ta 2 jezika treba da su odabrana. Kliknite na link "uredi" i zakačite samo hrvatski i srpski jezik!

- Mreže i uređaji
Mreže (kliknite na opciju "Pusti me da odaberem" Sve odčekirajte i neka vam bude čekirana ili odabrana samo "Prikazivačka mreža". Odmah ispod imate još 2 opcije. Odaberite prvu "Relevantne stranice na cijeloj mreži")

Uređaji (Odaberite prvu opciju "Svi dostupni uređaji")

- Licitiranje i proračun
Opcija licitiranja (odaberite opciju "Ručno licitiranje za klikove")

Proračun (upišite dnevni proračun:

Ja stavljam u prosjeku 10 USD dnevno i imam 1000 posjetitelja dnevno. Vi možete staviti i malo manje ali nikako ispod 5 USD jer imate puno oglašivača koji stavljaju malu dnevnu potrošnju i zbog toga imaju malo klikova.

Google svakako voli one koji ulažu više novca i njihove oglase forsira a one koji plaćaju 1 USD ili 2 USD jednostvno koči i stavlja ih u poslednji red.

- Proširenja oglasa
(NEMOJTE ništa zakačiti. Ovaj korak jednostavno preskočite!!)

- Napredne postavke
Kliknite samo na prvi link:
"Raspored: Datum početka, datum završetka, zakazivanje oglasa"

Znači tu odredite početak i završetak vaše kampanje. To možete kasnije pauzirati ili odrediti drugi datum završetka kampanje.
Ostala dva linka nemorate otvarati ili bilo šta podešavati.

Evo skoro ste dovršili prvi dio kampanje. Kliknite još na dnu dugme: "Spremi i nastavi"!

KORAK 4

Sada dolazi na red izrada grupa oglasa!
U polje "naziv grupe oglasa" upišite naziv vašeg oglasa.

Ja sam upisala "Oglasi sa banerima" kao što vidite na slici ispod i **OBAVEZNO izaberite slikovni oglas** jer će te se reklamirati putem **GIF banera** standardnih veličina.

Zašto baš GIF Banere da upotrijebim?

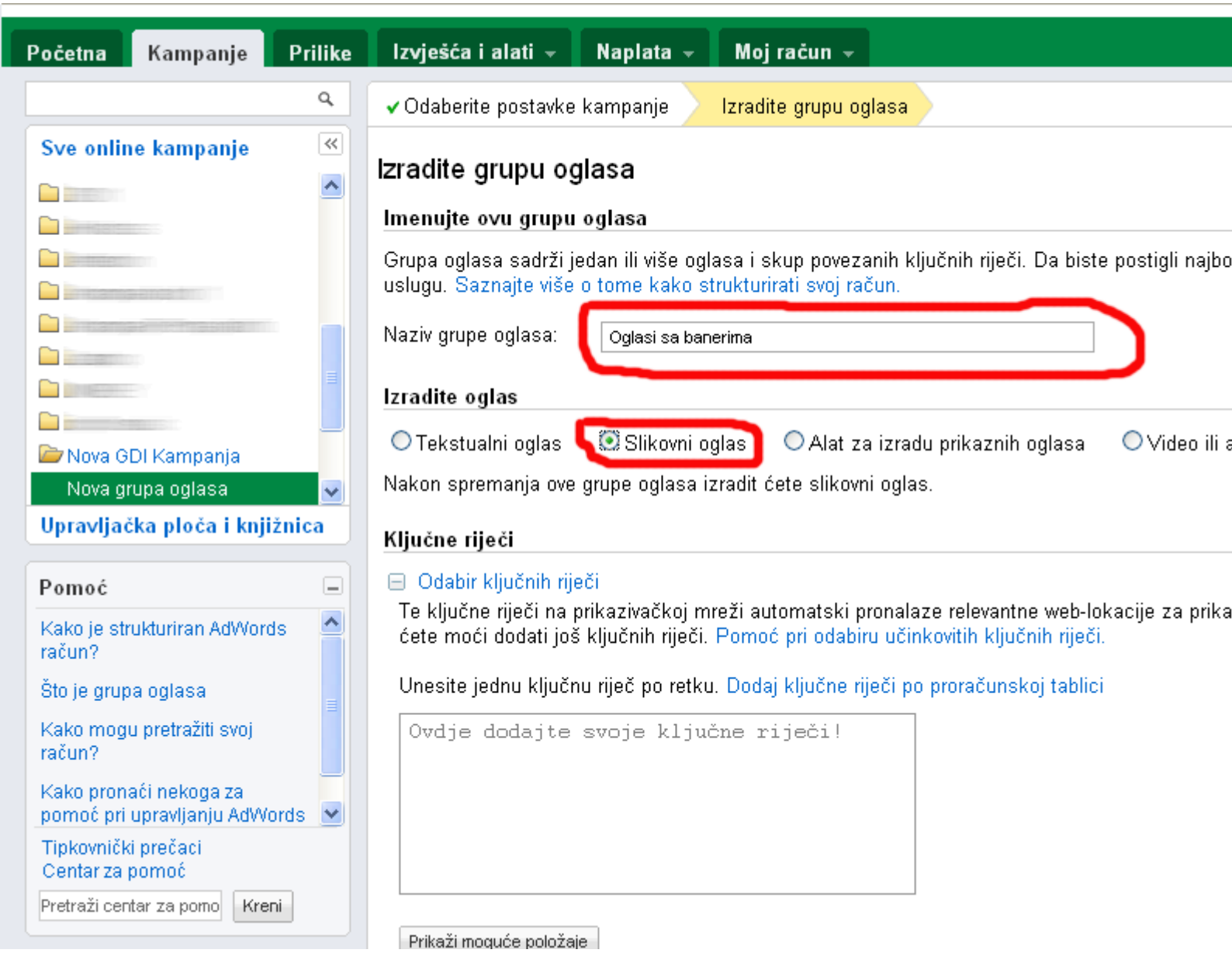
Zbog toga jer će te imati bolji CTR, znači više klikova i bolju posjećenost.

To vam je stotinu puta efikasnije i jeftinije nego se reklamirati sa tekstualnim oglasima, ali Vam napominjem da nakon što ubacite baner oglase, **OBAVEZNO** ubacite jedan ili 2 tekstualna oglasa jer google Adwords nevoli da imate samo baner oglase.

Idemo dalje;
Koje veličine banera su najbolje?

Najbolji su vam baneri veličine: 336 X 280 kocka, zatim 160X600 neboder i 728X90 široki.

Pogledajte narednu sliku upravo objašnjenog, i nastavite sa daljnjim koracima.



Ključne riječi

Ubacite što više ključnih riječi. Ja ih ubacim odprilike oko 1000. Napominjem da vam je dovoljna samo 1 grupa oglasa u koju preporučujem da stavite 3 banera i 2 tekstualna oglasa.

Ključne riječi će te najlakše pronaći sa google keyword tools alatom kojeg imate na ovom **linku**! Da li ključna riječ sadrži jednu, dvije, tri, ili više fraza uopšte nije bitno. Gledajte samo da budu što ciljanije i da ih bude što više, a najidealniji broj je oko 1000 koliko ih i ja ubacujem.

Kad ste odabrali ključne riječi ubacite ih u veliki kvadrat gdje vam piše "Ovdje dodajte svoje ključne riječi".

- Položaji
(Ovaj korak jednostavno preskočite i nemoj kliknuti na link!)

- Zadane ponude grupe oglasa (Maks. CPC)
Ovdje će te u sva 3 polja upisati da vam bude klik po 0,01 cent!!

Zadana ponuda	$ 0,01
Licitacija prikazivačke mreže	$ 0,01
Licitacija za upravljani položaj	$ 0,01

Sada kada ste sve to odradili kao što sam vam napisala ostaje još samo da kliknete na dugme "Spremi grupu oglasa".

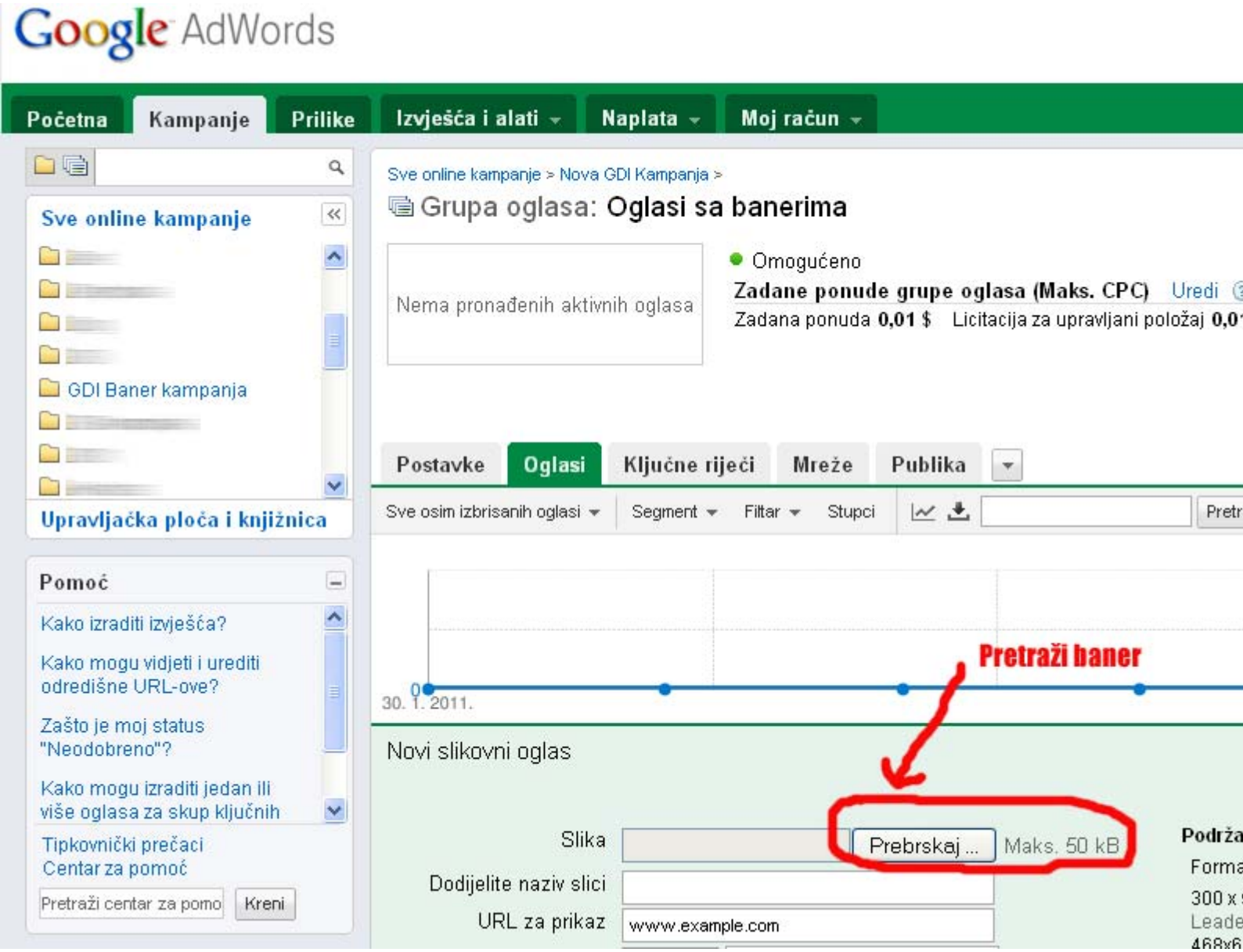
KORAK 5

Otvorio se novi prozor kojeg možete vidjeti na slici ispod i sada ste u poslednjem koraku gdje treba da ubacite nekoliko banera, dodjelite naziv slici, vaš URL za prikaz i odredišni URL!

UPOZORENJE!!

Url mora biti <u>vaš</u> i nikako nesmijete ubacivati bilo kakav referal link jer će vam Google ukinuti račun ZAUVJEK!! npr: www.freedom.ws/milka66. To je strogo zabranjeno!!

Npr. moj url za prikaz je www.moj-posao.ws i to je OK! Znači OBAVEZNO upotrijebite i upišite svoju domenu!!, a moj odredišni url, znači onaj koji će se prikazivati i na koji će posjetioci dolaziti je: www.moj-posao.ws/moj-posao/



Kada ste ubacili baner, dodjelili naziv slici, URL za prikaz i odredišni URL ostaje vam samo još da kliknete na dugme "Spremi oglas"

Nezaboravite u tu istu grupu oglasa dodati jos 1 ili 2 tekstualna oglasa i vi ste svoju kampanju završili. Kampanja koja će raditi za vas i to za samo 1 CENT po KLIKU! :-)

Napominjem da vam kampanja **neće odmah krenuti**. Treba sačekati par sati da Google sve to pregleda i da je odobri. Nakon odobrenja kampanja kreće a sa njom i nagla posjeta koja će konstantno dolaziti na vaš sajt po najjeftinijoj cijeni i to za samo 1 CENT po KLIKU!.-)

NAPOMENA!
Nemojte exsperimentisati jer će te kampanju samo upropastiti. Ne voli Google kad previše čačkate po kampanji. Možete npr. mijenjati dnevnu potrošnju, pauzirati kampanju ili dodati još koji novi baner a sve ostalo nedirajte!

I ZA KRAJ PREPORUČUJEM KAKO ČLANOVIMA TAKO I NEČLANOVIMA!

1. Slijedite detaljno upute **KORAK po KORAK** kako vam je objašnjeno!

2. Obavezno napravite GIF banere i upotrijebite

standardne veličine banera kao što su: 336 X 280 kocka, zatim 160X600 neboder i 728X90 široki.

3. Da bih ste bili uspješni potreban vam je Autoresponder kojeg i sama koristim. Više informacija na ovom **linku**!

Ako se kojim slučajem pitate, zašto u ovaj dokument nisam stavila moj referal link TW autorespondera, već link gosp.Adnana (Adi Sut) mog sponzora u GDI-u, reći ću Vam: to je samo djelić moje zahvalnosti velikom čovjeku koji je mnogo učinio ne samo za mene već i za mnoge ljude sa naših ex-yu prostora. Pokušavam da mu se odužim makar na ovaj način.

4. Ako još niste član GDI kompanije preporučujem da se uključite preko ovog **linka** još danas jer će te od nas dobiti kompletna upustva i kompletnu podršku kakvu nećete nigdje naći. U to možete biti sigurni jer izjave naših članova to govore a samo neke od njih možete pročitati na ovom **linku**!

Ova knjiga je napisana do posljednje riječi ISKRENO i istinito.

ONA JE PUT KA VAŠOJ FINANSISKOJ NEZAVISNOSTI

RESURSI:

- Upis u GDI kompaniju

- Autoresponder Traffic Wave

- Alat za ključne riječi

- Otvaranje Google Adwords računa

- Kreiranje GIF slika

SRETNO!!

Za Vaš uspjeh!
Milka Todoroska - Član GDI kompanije

www.moj-posao.ws

© 2011 Sva prava zadržana http://www.moj-posao.ws